

BANDO DI SELEZIONE ALLIEVI SCUOLA DI MARKETING E STAGIONATURA
Progetto “Tradizione e Neuroscienza: Applicazione Tecniche di Neuromarketing per la conoscenza dei comportamenti dei consumatori e strategie di Comunicazione e Marketing per le Produzioni Casearie Tradizionali Siciliane (PCTS)”: PCTS_Neuromarketing Cod. CUP G51J23000360009, Sottomisura 16.1 del PSR Sicilia 2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2022

MISURA 16 - COOPERAZIONE

SOTTOMISURA 16.1 “Sostegno per la costituzione e la gestione dei gruppi operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell’agricoltura”

ESTRATTO DEL VERBALE N. 1 DEL 02/01/2025

La Commissione, esaminati i curricula e le domande di partecipazione dei candidati, ha deliberato di ammettere i seguenti partecipanti al corso di formazione 'Scuola di Marketing e Stagionatura'.

- 1) Allibrio Ivan
- 2) Allibrio Vilma Maria
- 3) Avola Evangelista
- 4) Buemi Tiziana
- 5) Calcagno Esmeralda
- 6) Cannata Stefano Giovanni
- 7) Capizzi Clarissa
- 8) De Gaetano Sophia
- 9) Di Francesco Enzo
- 10) Di Benedetto Alessio
- 11) Frasca Lorenzo
- 12) Gagliano Lina
- 13) Guastella Micaela Giovanna
- 14) Iacono Giuseppe
- 15) Massari Guido
- 16) Migliore Leandro
- 17) Presti Angela Maria
- 18) Schembari Fabiola