



DELIBERA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO	N.	23
	data	31/07/2023

OGGETTO: COSTITUZIONE ATS PSR Sicilia 2014-2022 PCTS_Neuromarketing

<i>ESTRATTO DEL VERBALE</i>	<i>N.</i>	<i>6</i>
	<i>data</i>	<i>31/07/2023</i>

L'anno 2023 il giorno 31 del mese di luglio alle ore 12,00 si è riunito il Consiglio Direttivo del Consorzio per la Ricerca nel settore della Filiera Lattiero-Casearia e dell'agroalimentare – CoRFiLaC, avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale tramite la piattaforma Meet Google mediante la quale sono collegati telematicamente il Presidente Prof.ssa Cinzia Caggia e il componente Prof. Cherubino Leonardi.

Presiede la riunione il Presidente Prof.ssa Cinzia Caggia.

Assiste alla riunione, sempre mediante collegamento telematico tramite la piattaforma Meet Google la dott.ssa Iacono Stefania con funzioni di segretario verbalizzante, certificando la riconducibilità e l'imputabilità dell'atto deliberativo all'organo direttivo, che ha adottato la seguente deliberazione con i poteri conferiti a norma di legge

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

- Visto il bando pubblico relativo alla realizzazione del progetto innovativo della Sottomisura 16.1 “Sostegno per la costituzione e la gestione dei gruppi operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura” del PSR Sicilia 2014-2022, approvato dalla Regione Siciliana, Assessorato regionale dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea, Dipartimento dell'Agricoltura, con D.D.G. n. 5428 del 29 dicembre 2021 e modificato da D.D.G. n. 1811 del 3 maggio 2022 (R1), D.D.G. n. 3281 del 3 agosto 2022 (R2) e D.D.G. n. 4052 del 29 settembre 2022 (R3).
- Premesso che:
 - in data 16/12/2022, il “Consorzio per la Ricerca nel settore della Filiera Lattiero Casearia e dell'agroalimentare - CoRFiLaC”, ha presentato la domanda di sostegno n. 24250132438 nell'ambito del bando pubblico relativo alla Sottomisura 16.1 del PSR Sicilia 2014-2022 per lo svolgimento e realizzazione di un piano di progetto dal titolo: “Tradizione e Neuroscienza: Applicazione Tecniche di Neuromarketing per la conoscenza dei comportamenti dei consumatori e strategie di Comunicazione e Marketing per le Produzioni Casearie Tradizionali Siciliane (PCTS)- Acronimo: **_PCTS_Neuromarketing**”;
 - contestualmente alla partecipazione, all'atto di presentazione del progetto, i partner si sono impegnati, in caso di approvazione del progetto, a costituirsi in ATS, nominando Capofila mandatario il Consorzio per la Ricerca nel settore della Filiera Lattiero Casearia e dell'agroalimentare - CoRFiLaC;

- con DRA n. 3115 del 05/07/2023 sono stati approvati la Graduatoria regionale definitiva rettificata delle operazioni ammissibili a finanziamento, con relativa attribuzione del punteggio e l'elenco di non ammissibilità con le pertinenti motivazioni, relativamente alle domande di sostegno presentate a valere sul Bando pubblico del PSR Sicilia 2014-2022 Sottomisura 16.1 Fase 2;
- che il progetto presentato risulta essere utilmente collocato in graduatoria con esito istruttorio positivo al posto n.14 della stessa per un importo complessivo richiesto di Euro 500.000/ 00 (Euro cinquecentomila);
- in sede di presentazione della domanda di sostegno i partner hanno prodotto un accordo di cooperazione con impegno a costituire il partenariato sottoscritto da ogni singolo componente e un mandato collettivo speciale con rappresentanza con il quale i partner del costituendo GO individuano e designano, fra loro, un soggetto capofila;
- che i partner intendono formalizzare e disciplinare i reciproci impegni, compiti e responsabilità in relazione alla partecipazione al bando pubblico di attuazione della sottomisura 16.1, nonché conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza al soggetto, secondo quanto stabilito al paragrafo 5 “Impegni e obblighi del beneficiario” del suddetto bando della sottomisura 16.1. e degli impegni assunti con la sottoscrizione della Dichiarazione di impegno (Allegato 4 al bando) e intendono ora procedere alla formalizzazione della costituzione del detto ATS;
- che, a seguito dell'approvazione del progetto e del finanziamento concesso, i sottoscrittori e Partner dell'ATS si impegnano alla realizzazione del progetto sopra indicato secondo le modalità, i contenuti ed i costi previsti dal bando e dalle linee guida sull'ammissibilità delle spese.
- Ritenuto di dare mandato al Presidente e legale rappresentante del CoRFiLaC a porre in essere tutti gli atti necessari all'avvio, compresa la costituzione dell'ATS, e alla realizzazione del progetto dal titolo: “Tradizione e Neuroscienza: Applicazione Tecniche di Neuromarketing per la conoscenza dei comportamenti dei consumatori e strategie di Comunicazione e Marketing per le Produzioni Casarie Tradizionali Siciliane (PCTS)- Acronimo: **PCTS_Neuromarketing**” ;
- Per quanto sopra esposto;

DELIBERA

di dare mandato al Presidente e legale rappresentante del CoRFiLaC a porre in essere tutti gli atti necessari all'avvio, compresa la costituzione dell'ATS, e alla realizzazione del progetto dal titolo: “Tradizione e Neuroscienza: Applicazione Tecniche di Neuromarketing per la conoscenza dei comportamenti dei consumatori e strategie di Comunicazione e Marketing per le Produzioni Casarie Tradizionali Siciliane (PCTS)- Acronimo: **PCTS_Neuromarketing**”.

Il Segretario verbalizzante
(dott.ssa Stefania Iacono)

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs. n.39/1993)

Il Presidente del CoRFiLaC
(Prof.ssa Cinzia Caggia)

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs. n.39/1993)